

İNOVASYON KÜLTÜRÜ VE YENİLİKÇİ YAKLAŞIMLAR I



DERS PLANI

2

1. **İnovasyon kavramı ve önemini**
2. **İnovasyon çeşitleri: Ürün ve Süreç İnovasyonu**
3. **İnovasyon çeşitleri: Organizasyonel ve Pazarlama**
4. **İnovasyon düzeyleri**
5. **İnovasyon çeşitleri ile iş modeli eşleşmesi**
6. **İnovasyon kuralları**
7. **İnovasyon kültürü ve özellikleri**
8. **Yenilikçilik için yaratıcılık**
9. **Yaratıcı düşüncüyü geliştirmek**
10. **Katılımcıların inovasyon algı ve boyutlarının ölçümü ve değerlendirmesi**

İnovasyon

3

- ☐ İnovasyon nedir?
- ☐ İnovasyonu nasıl tanımlıyoruz?
- ☐ İnovasyon neden önemlidir?

İnovasyon

4

- İnovasyon
- Yenilik
- Yenilikçilik
- Yenilik faaliyetleri
- Yenilikçi firma
- Yenilikçi yaklaşımlar
- ...

İnovasyon

5



İNOVASYON NEDİR?

İnovasyon

7

İnovasyon,
farklı, değişik, yeni fikirler geliştirmek ve bunları
uygulamaktır.

İnovasyon

8

“İnovasyon, yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin; ya da iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır.”

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

“Yenilik Faaliyetleri”

Yeniliklerin uygulanmasına yol açan veya yol açması öngörülen tüm bilimsel, teknolojik, organizasyonel, finansal ve ticari adımlardır.

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

İnovasyon

10

Yenilik Faaliyetleri'nin özellikleri:

- ❑ Firmadan firmaya yapısal farklılık göstermesi
- ❑ Gerçekleştirilmiş olması
- ❑ Ekonomik değere dönüşme özelliği taşıması

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

İnovasyon

11

İnovasyon

- orjinallik
- farklılık
- değişiklik

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

İnovasyon

12

Yaratıcılık

İnovasyon

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

“Yenilikçi Firma”

Sözkonusu belli bir dönemde bir yenilik gerçekleştirmiş olan firmadır.

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

Yenilikçi Firma'nın özellikleri:

- ❑ Sektörel, yerel ve ülkeler arası farklılıkların bulunması
- ❑ Ürün veya süreç yenilikçisi

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

“Yenilikçi Firma”

Sözkonusu belli bir dönemde yeni veya önemli derecede iyileştirilmiş bir ürün veya süreç gerçekleştirmiş olan firmadır.

Kaynak: Oslo Kılavuzu, 2006

EN YENİLİKÇİ FİRMALAR

İnovasyon

17



Google™

Microsoft

IBM®

SONY

İnovasyon

18

Firma	Sektör	2012 yılına göre
Apple	Teknoloji - Telekom	-
Samsung	Teknoloji - Telekom	↑ 1
Google	Teknoloji - Telekom	↓ 1
Microsoft	Teknoloji - Telekom	-
Toyota	Otomotiv	↑ 6
IBM	Teknoloji - Telekom	-
Amazon	Perakende	↑ 2
Ford	Otomotiv	↑ 4
BMW	Otomotiv	↑ 5
GE	Endüstriyel Ürün ve Süreç	↑ 6

Kaynak: <http://www.businessinsider.com/most-innovative-companies-in-the-world>

İNOVASYON NEDEN
ÖNEMLİDİR?



Sürdürülebilir rekabet...
Ticari başarı....

İnovasyon

21

Rekabet üstünlüğü,

- ▣ Maliyetlerde düşüş
- ▣ Verimlilik artışı
- ▣ Pazar payının artması
- ▣ Karlılık artışı
- ▣ Kalite artışı

İnovasyon

22

Rekabet üstünlüğü,

- ▣ Yeni pazarlar oluşturma
- ▣ Ürün hattının ve karmasının genişletilmesi
- ▣ Müşteri tatmininin maksimize edilmesi
- ▣ Yeni pazarlara girişte kolaylık sağlama
- ▣ Ürün ve hizmetlerin üretim sürelerinin kısalması
- ▣ Bilginin ekonomik bir değere dönüşmesi, **inovasyon**

İnovasyon

23

Rekabette

fiyat, kalite ve teknoloji

İNOVASYON

yani

FARKLILIK YARATMAK

Farklılık yaratan ve bunu tüketiciye değer
kazandırmak ile sonlandıran firmalar kazanacak...

İnovasyon

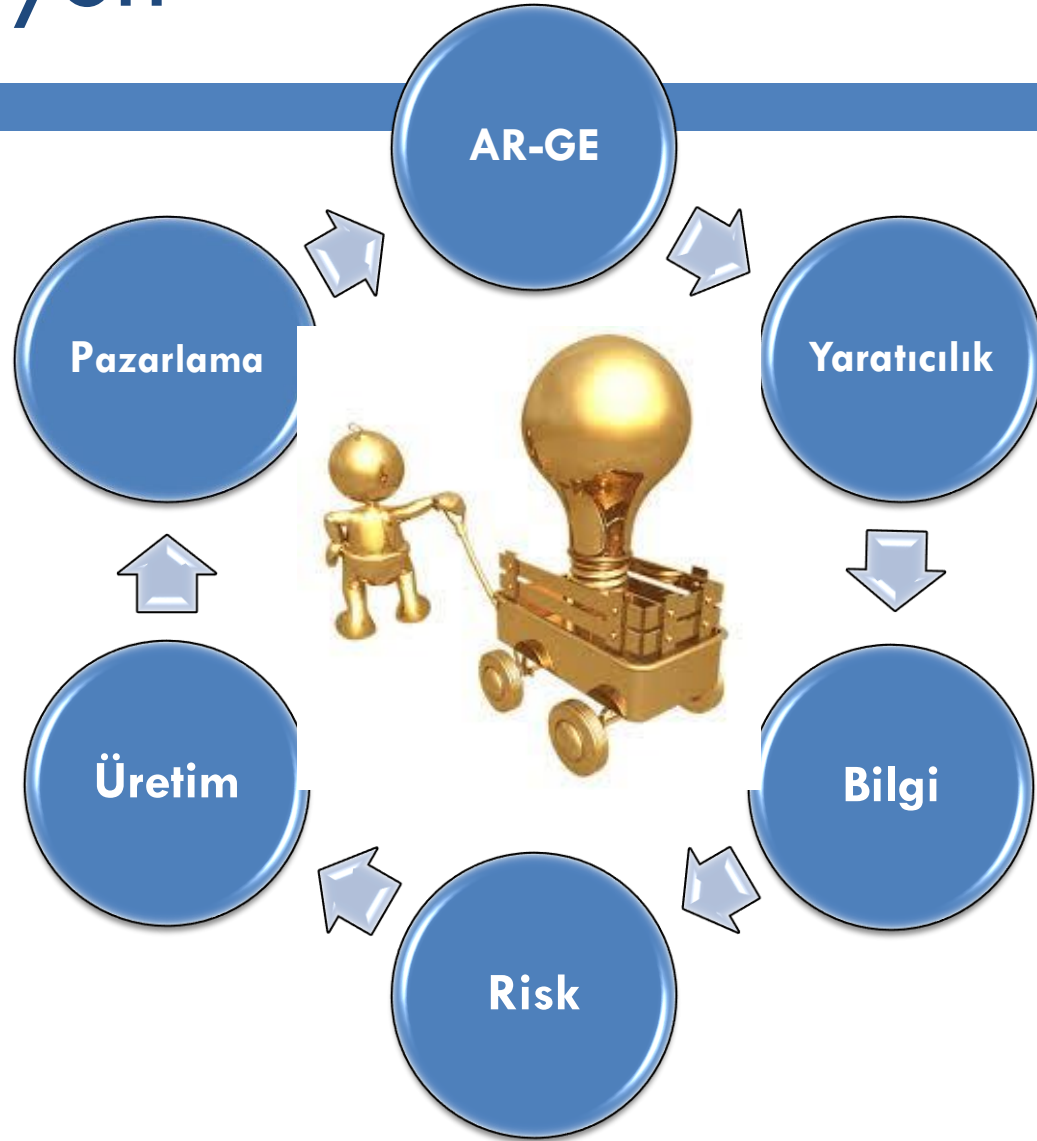
25

İNOVASYON = FARKLILIK + DEĞER YARATMA



İnovasyon

26





Kaynaklar

- Oslo Kılavuzu. ‘Yenilik Verilerinin Toplanması ve Yorumlanması için İlkeler’. OECD ve Eurostat ortak yayımı, 3. Baskı. Çeviri TÜBİTAK, 2006.
- Boston Consulting Group. ‘2013’ün En Yenilikçi Şirketleri’. www.businessinsider.com/most-innovative-companies-in-the-world
- Kapital Dergisi. ‘En başarılı 20 Yenilikçi Ürün’.
<http://www.capital.com.tr/en-basarili-20-yenilikci-urun-haberler>

Hazırlayanlar:

Prof. Dr. Emine Nur Günay ve Prof. Dr. Arzu Tektaş